

# Sistema integrado de colaboración entre grupos de trabajo Y CARTA DE INTENCIONES para micro-inversores.

[WWW.TOPEAGENDA.COM](http://WWW.TOPEAGENDA.COM)  
[WWW.TOPEDIGITAL.COM](http://WWW.TOPEDIGITAL.COM)  
[WWW.SOFTWARE-ONLINE-GRATIS.COM](http://WWW.SOFTWARE-ONLINE-GRATIS.COM)

*Aplicaciones Online, venta directa por Internet,  
no necesitan instalación de ningún software.*

## INTERNET, DISPUTA ONLINE

*Empresas Españolas entran en la disputa por el mercado de las aplicaciones Online.*

Después de que **Google** desarrollara una serie de aplicaciones y programas Online, empezaba la plena competencia por este producto, y **Microsoft** respondió anunciando su “Office gratis disponible en Internet”, El pistoletazo de salida estaba dado, y mientras los dos grandes disputan su cuota de mercado, varias empresas españolas se cuelan entre los dos gigantes de la tecnología para competir con sus propios productos.

Éste es el caso de **Topeagenda.com**, una aplicación tan desarrollada y avanzada como las demás, y producida por Iniciativas Arno, S.L., una empresa de Barcelona.

Microsoft, lanzó en Octubre de 2009, Windows 7, cuyas características principales son dos, arranca en pocos segundos y está orientada a las intranets de empresa.

### Trabajar en grupo, nunca fué tan fácil

- 1.- Calendario, gestión de citas y reuniones
- 2.- Incluye Disco Duro Virtual
- 3.- Intranet, datos y contactos centralizados.
- 4.- Configurada para trabajo en Grupo
- 5.- Multiusuarios en tiempo real
- 6.- Envío de SMS a móviles
- 7.- Envío e-mail con archivos adjuntos
- 8.- Seguimiento de tareas.

... y muchas cosas más.



## COMERCIALIZACIÓN:

[www.topeagenda.com](http://www.topeagenda.com)

*La aplicación nació a principios de 2008 y se empezó a implantar a finales del mismo año en varias empresas, a modo de prueba Beta Testing, pero la aplicación estaba muy poco desarrollada. Antes de agosto de 2.009 se realizó una campaña de mailing con escaso resultado, suponemos que, entre otras cosas, porque la aplicación aún no está terminada. Repetimos otra campaña de mailing en setiembre por otros medios, con el mismo resultado. A principios de 2.010, se cambia la página de inicio y se finaliza el alta automática de usuarios registrados y alta de “grupos de trabajo”*

*El único resultado obtenido, ha sido a través de pagos por “click” en Google Adwords, a través de nuestra web principal [www.topeweb.com](http://www.topeweb.com) y por acciones comerciales con nuestros colaboradores.*

## PLAN a CORTO, MEDIO y LARGO PLAZO:

**A corto plazo.** Implementar el envío masivo de SMS Reorganizar toda la base de datos para que funcione con rapidez, programar una versión gratis o Sponsorizada. (las aplicaciones gratis tienen un tráfico de búsqueda enorme, ejem: Softonic.es). Sacar la versión PDA y teléfonos 3G, éste tema solo llevaría 80 horas de programación. **A medio plazo.** Sacar la versión de red local.

**A largo plazo.** Sacar la versión para PDA y Teléfonos 3G. Luego, sacar la versión para Iphone.



Nuevo diseño, enero 2010

## CARTA DE INTENCIÓN Y ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

Referencia: [Topeagenda.com](http://Topeagenda.com)

Conste por el presente documento, DE UNA PARTE, la mercantil, Iniciativas Arno, S.L, con domicilio legal en Avd. Diagonal, 534, Barcelona 08006, España, con C.I.F. B-62080775 y representada en este acto por el Sr. José Puig Amat, en su carácter de administrador. En adelante **EMPREDEDOR**.

DE OTRA PARTE, la MERCANTIL o PERSONA FÍSICA, D. **XXXXXXX** con domicilio legal en Calle **XXXXX**, Ciudad de **XXXXX**, España, con C.I.F. o N.I.F. **XXXXXXXXXX** y representada en este acto por **XXXX** con D.N.I. nº **XXXXXXXXXXXX** en su carácter de **gerente**. En adelante, **INVERSOR**.

AMBAS PARTES, reconociéndose recíprocamente el carácter, la personalidad y la representación con que comparecen, convienen en MANIFESTAR lo siguiente:

### OBJETIVO

El objetivo de esta Carta de Intención es establecer las bases y líneas de trabajo conjuntas entre los participantes desde el momento de la firma de la presente hasta el establecimiento de relaciones de otro tipo, si se entendiera y fuese de común acuerdo ambas las partes, con el fin último de constituir una sociedad mercantil, conjuntamente con otros inversores, y hasta un máximo de 10 personas físicas o sociedades, en las mismas condiciones que EL INVERSOR de la presente.

### ANTECEDENTES.

Iniciativas Arno, S.L., en calidad de EMPREDEDOR, viene desarrollando una aplicación Online desde febrero de 2008, denominada TOPEAGENDA.COM, cuyo estado actual puede verificarse visitando dicho dominio. Está basada en una agenda virtual para trabajo en grupo, con calendario, disco duro virtual, envío de sms, envío de emails, seguimiento de tareas, multiusuario y multiagenda.

### DECLARACIÓN DE INTENCIÓN

PRIMERO: El EMPREDEDOR, tiene la intención de formalizar y constituir en un futuro, conjuntamente con los demás inversores, una sociedad mercantil que explote la descrita aplicación Online o las que se deriven de ella.

SEGUNDO: El INVERSOR declara haber recibido del EMPREDEDOR un dossier confidencial titulado “**Sistema Integrado de Colaboración entre equipos de Trabajo**”, con información, conclusiones, estudio de otras aplicaciones en el mercado, factores diferenciales de Topeagenda.com, análisis del sistema y futuro a desarrollar.

TERCERO El INVERSOR declara la intención de depositar en una cuenta bancaria, una provisión de fondos de **1.100 euros, antes del 30 de Enero de 2011**, en concepto de provisión de fondos, a fin de cubrir los gastos que se deriven del desarrollo y comercialización de la aplicación a partir del **15 de Febrero de 2.011**, hasta que se constituya la futura sociedad mercantil conjuntamente con los demás inversores.

QUARTO: Ambas parte, fijan un valor al desarrollo actual y hasta el momento de 8.500 euros. Dicho valor sería la aportación que haría Iniciativas Arno, S.L. a la futura sociedad mercantil.

QUINTO: Ambas partes declaran su intención de intercambiar información con vistas a identificar mejoras y oportunidades de negocio para sus aplicaciones, en el sector de “aplicaciones Online” y mantener comunicación expedita e intercambio de información necesaria para la consecución de los apartados ANTERIORES.

SEXTO: El EMPREDEDOR se reserva el derecho de transferir parte o partes de su participación, que serían los 6.500 euros descritos anteriormente, a persona o entidad que estime oportuno.

SÉPTIMO: El EMPREDEDOR, declara tener la intención de continuar el desarrollo y comercialización de Topeagenda.com, manteniendo los pasos siguientes, al mismo tiempo que se reserva la posibilidad de modificar, cambiar, ampliar o reducir los aspectos siguientes:

### **A corto plazo.**

- 1.- Continuar con los "pagos por Click".
- 2.- Darle un nuevo diseño a la página de inicio, más simple, a lo Facebook.
- 3.- Programar el sistema de usuarios y passwords para que sea posible dar de alta al usuario gratis y automática.
- 4.- Programar el sistema para el alta automática de "grupos de trabajo" (de pago o Sponsorizado).
- 5.- Implementar el envío masivo de SMS.
- 6.- Reorganizar toda la base de datos para que funcione con rapidez.

### **A medio plazo.**

- 1.- Sacar la versión web para PDA y teléfonos 3G, éste tema solo llevaría 80 horas de programación.
- 2.- Sacar la versión de red local. con versión básica. ( además, las aplicaciones gratis tienen un tráfico de búsqueda enorme, ejem: Softonic.es ).

### **A largo plazo.**

- 1.- Sacar la versión para PDA y Teléfonos 3G. i la versión para Iphone.

## **ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD**

I.- AMBAS PARTES ACUERDAN que cualquier información intercambiada entre las partes será mantenida confidencial. La parte receptora de la información mantendrá ésta confidencial, y evitará revelarla a toda persona que no sea, OTRO INVERSOR, empleado o subcontratante autorizado salvo que:

A.- La parte receptora tenga evidencia que conoce previamente la información recibida.

B.- La información recibida sea de dominio público.

C.- La información recibida le proceda de un tercero que no exige secreto.

La parte receptora se responsabilizará de que sus empleados se sujeten a las limitaciones que se establecen en los dos párrafos anteriores.

### **II.- DURACIÓN**

Este acuerdo regirá durante el período en que ambas partes intercambien información que no esté sujeta a un contrato de investigación, licencia o asistencia técnica. Caso de que no exista tal relación contractual la confidencialidad referida se mantendrá durante tres años desde la recepción de dicha información.

Cualquier parte podrá requerir de la otra la devolución de la información confidencial suministrada, que habrá de remitirle inmediatamente, comprometiéndose a la destrucción de cualquier copia tangible de la misma.

Dado en la ciudad de Barcelona, España, a los 31 días del mes de enero de 2010.

Firma

Por D. Josep Puig Amat

En representación de Iniciativas Arno, S.L.

Tel. 649 85 14 96

Firma

Por D. XXXXXXXXXX

En representación de XXXXXXXXXX



## PRESENTACIÓN TOPEAGENDA en NETWORKING BUSINESS BARCELONA OCTUBRE 2009

<http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/Software-Online-gratis/117388991660693>

Se accede buscando en el Facebook: Software Online Gratis



**Networking Business Barcelona.** Organizado por Business Positioning, S.L., en octubre del 2009 tuvo lugar la presentación de Topeagenda.com junto con otros proyectos. Se desarrolló con una gran asistencia de público, cerca de 80 profesionales acudieron a la cita, bajo el título de "El ponente eres tú", quince empresas presentaron sus servicios, en breves ponencias.

Éste método de presentación, junto con Marketing Social Media es el que se va a utilizar para dar a conocer nuestro sistema de colaboración para grupos de trabajo. Junto con acciones de Marketing Social Media, se perfila como una de las piezas fundamentales para el negocio.

### COMERCIALIZACIÓN TOPEAGENDA.COM:

Varios colaboradores de nuestro actual entorno de trabajo, cuentan con más de 4.000 seguidores y simpatizantes en Facebook, Twitter, Xing, etc, promete ser uno de los canales imprescindibles para dar a conocer y divulgar la aplicación. Actualmente estamos a la espera de depurar la programación y lanzar la aplicación al mercado con un nuevo diseño en la Home page. Además, de pagos por "Click" en Google y otros portales y buscadores, se utilizarán diversos sistemas de comunicación como son el Video Comercial en mailings a contactos personales,

